企业介绍

上汽通用五菱的前身，是1958年成立的柳州动力机械厂。20世纪80年代，转产微型汽车；到1998年，五菱微车年产销已突破10万台，跃居国内微车行业榜首。为了让企业能持续健康发展、闯开更大天地，在自治区党委、自治区人民政府“不求拥有，但 求所在”理念的指引下，柳州微型汽车厂与上汽集团、美国通用汽车达成合资协 议，组建了新的合资公司。2002年，上汽通用五菱汽车股份有限公司正式成 立，这也开创了汽车行业“中中外”合资模式的先河合资之后，在上汽、通用和原柳州微车厂三方股东的支持下，上汽通用五菱不仅保留并发展了民族品牌“五菱”，还自创了乘用车品牌“宝骏”，同时具备了整车及核心零部件的完整研发能力。

产品介绍

秉持“人民需要什么，五菱就造什么” 的理念，上汽通用五菱积极推进“电智化、数字化、全球化”转型升级，聚焦用户多元场景需求，打造了五菱红标、五菱银标、宝骏汽车三大产品品牌，持续提升中国品牌的影响力与价值。如今，其总销量已突破3000万辆，成为中国用户量最多的汽车企业。

技术展示

2014年，习近平总书记视察上汽集团时明确指出，“发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路”。上汽通用五菱积极践行总书记重要指示，同年便启动新能源汽车研发工作。截至目前，其新能源汽车累计产销量已突破300万辆，成为国内传统车企中新能源转型速度最快的企业。

紧扣“因地制宜发展新质生产力”的核心要求，上汽通用五菱联合广西壮族自治区、柳州市两级政府及上汽集团，共同启动了新能源汽车发展“一二五”工程。

“一”即按国家级标准建设广西新能源汽车实验室；“二”即打造纯电、混动两个年销百万辆的产品群；“五”即构建能源系统、智慧电驱、电子电控、智能移动机器人、商业创新五个百亿级产业集群。截至目前，“一二五”工程已累计谋划项目138个，规划总投资54亿元，完成投资343亿元。

企业分布

企业在国内已建成柳州河西总部、柳州宝骏基地、青岛分公司、重庆分公司四大生产基地，全国范围内的销售服务网点超过2800家。2015年，上汽通用五菱启动印尼公司建设，2017年7月正式投产运营。目前，印尼公司已投产五菱Air EV、五菱缤果、宝骏云朵等多款新能源汽车，在当地新能源市场占有率超50%，成为印尼最受欢迎的中国汽车品牌。其中，五菱Air EV凭借出色市场表现，成为2022年巴厘岛G20峰会、东盟峰会及世界水资源论坛的官方指定用车。